



S'appropriier le monde par le regard (Sensibiliser, enrichir, orienter le regard)

Le mot « panorama » naît une première fois en Angleterre en 1787. Il désigne alors une construction circulaire au centre de laquelle le spectateur se place pour découvrir un paysage ou une scène historique, reproduit de façon illusionniste et qui se déploie autour de lui, à 360°. Il apparaît sous un autre jour, en France, en 1830, où il devient simplement l'expression d'un large paysage, d'une vue étendue. Puis son sens rebondit pour devenir la succession d'images qui se présentent à la pensée comme une vision complète ou l'étude quasi exhaustive d'un sujet...

1. Analysez les partis pris en repérant dans les salles le choix scénographique en lien avec les œuvres présentées.

Choisissez une œuvre ou ensemble d'œuvres

2. Expliquez comment est déterminé l'emplacement du spectateur. Quel est son point de vue ?

3. Comment le regard se pose-t-il ? Quelles informations ou indices sont-ils privilégiés ? Quelle orientation du ou des points de vue, l'artiste a-t-il choisie ?

4. Quelle est la fonction du spectateur selon vous dans l'œuvre ou le corpus d'œuvre choisi ?

5. Quels liens faites-vous entre le principe de panorama et celui du cinéma ?

6. La notion de hors-champ est-elle envisagée dans les panoramas que vous contemplez ? Regardez au-delà de ce qu'il y a sur l'image centrale, ce qui se trouve dans les marges du centre, imaginez une suite.

7. Les panoramas que vous avez contemplés ont-ils tous la même fonction ? (récit, portrait, dénonciation, faire éprouver...).

8. Choisissez un panorama-paysage et essayez de voir s'il est possible de distinguer l'action « contempler » un paysage, de l'action « regarder » la contemplation d'un paysage (avec ? sans ? personnages)

Il n'y a de panorama qu'avec la détermination exacte de l'emplacement du spectateur : Le point de vue.

Par ailleurs le rapport au réel définit un parti-pris de ce qu'il y a à voir à l'endroit et au moment où le spectateur regarde. Ce parti pris est aussi un point de vue.

Les artifices employés dans les dispositifs de création des panoramas, prédisposent le spectateur à un parti pris : Ainsi existe-t-il tout un ensemble de promontoires, belvédères, terrasses, escaliers, balcons, bancs ou encore d'instruments optiques qui orientent le regard matériellement et concrètement.

Cependant, il existe d'autres manières d'orienter le regard, de façon plus suggestive ou idéologique, par exemple, à travers la signalisation de points de vue particuliers, comme les panneaux d'autoroutes ou les pictogrammes.